KILLER APP DLA KULTURY? JAK MĄDRZE WDRAŻAĆ NOWE TECHNOLOGIE W PROJEKTACH KULTURALNYCH

KAROL PIEKARSKI
Warsztaty podczas Kongresu Menedżerów Kultury, Katowice 2015

Polskie organizacje, instytucje i domy kultury dostrzegły wreszcie konsekwencje rewolucji cyfrowej. By wzbogacić ofertę i przyciągnąć do siebie nowych odbiorców, inwestują środki w strony internetowe, bazy danych wydarzeń, aplikacje mobilne oraz poszukiwania "nowego Facebooka dla świata kultury". Obok świetnych projektów, które rzeczywiście zwiększają zaangażowanie użytkowników, zdarzają się przedsięwzięcia z góry skazane na niepowodzenie.

Uczestnicy warsztatów poznają najciekawsze, cieszące się największą popularnością usługi i rozwiązania technologiczne stosowane w organizacjach i instytucjach kultury. Dowiedzą się również, jak dzięki zasadom procesu projektowego uniknąć spektakularnych i kosztownych porażek – banalnych wizualizacji danych, nieregularnie aktualizowanych serwisów internetowych i rzadko pobieranych aplikacji.

W kolejnych częściach warsztatów uczestnicy przeprowadzą analizę potrzeb odbiorców swoich projektów i zdefiniują zasoby posiadane przez instytucje, w których działają. Pozwoli im to odpowiedzieć na pytanie, czy środki zainwestowane w nowe rozwiązanie technologiczne – np. aplikację, stronę internetową – mają szanse przynieść spodziewany efekt. Być może okaże się, że realizacja celów organizacji nie wymaga zaawansowanej technologicznie aplikacji, a dużo prostsze, bardziej oczywiste i przyziemne rozwiązania skutecznie spełniają oczekiwania odbiorców naszych projektów.

LINKI DO PREZENTOWANYCH TREŚCI

Serwisy poświęcone wdrażaniu technologii w kulturze

ekultura.org - wszystko o digitalizacji dziedzictwa kulturowego
http://ekultura.org/

Innowacje w Kulturze | Technologie i ePR dla Kultury
http://kulturainnowacje.pl/mobile

Medialab Katowice

Strona główna - Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/

Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/projekty

Urban Data Stories | Grasp the essentials of data acquisition, processing, analysis and visualisation
http://urbandatastories.eu/

Dokumentacja wystawy Apetyt na radykalną zmianę. Katowice 1865–2015 - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=KO2EOtIRtMk&feature=youtu.be

Complete Documentation | Appetite for Radical Change. Katowice 1865–2015 — Exhibition Documentation
http://appetiteforchange.eu/complete-documentation/

Apetyt na radykalną zmianę. Katowice 1865–2015 (teaser) - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=-vr9rir-yCY

Rozwój przestrzenny śródmieścia Katowic / Spatial development of central Katowice - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=IP9w--UO1cA

Historia ulicy Korfantego | History of Korfantego Street | Katowice on Vimeo
https://vimeo.com/126895639

Katowickie Ikony - Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/projekty/katowickie-ikony

Mapa Katowickie Budynki
http://katowickiebudynki.eu/#/

Medialab Katowice’s albums | Flickr - Photo Sharing!
https://www.flickr.com/photos/medialabkatowice/sets/

Medialab Katowice | a brief roundup of 2013
http://2013.medialabkatowice.eu/

Przydatne narzędzia

Send Better Email | MailChimp
http://mailchimp.com/

Map Your World's Data
https://cartodb.com/

Mapbox | Design and publish beautiful maps
https://www.mapbox.com/

Dobre praktyki

Numer 173/2015 | Dwutygodnik
http://www.dwutygodnik.com/

Polona
http://polona.pl/

Warsaw Rising 1944
http://www.warsawrising.eu/

Muzyka - Trzej kompozytorzy - Ninateka
http://ninateka.pl/kolekcje/trzej-kompozytorzy/gorecki

Planer [Gdańsk]
http://planer.info.pl/

DailyArt - Daily Dose of Art – Aplikacje Android w Google Play
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.moiseum.dailyart2

Artykuły, tutoriale i poradniki

Jak wdrażać nowe technologie w projektach kulturalnych, społecznych i edukacyjnych – krótki poradnik - Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/projekty/jak-wdrazac-nowe-technologie-w-projektach-kulturalnych-poradnik

Jak nie zapomnieć o użytkowniku realizując projekty oparte na przetwarzaniu i wizualizacji danych
http://kulturacyfrowa.org/book01/#/1/Nowe%20Media%20=%20Nowa%20Partycypacja/77

BOX - badanie oddziaływania na kapitał społeczny
http://www.kapitalspoleczny.org/

Arts audiences: insight
http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/pdf/arts_audience_insight_2011.pdf

Kategoria:Design Thinking – Maszynownia. Zasilanie kultury
http://mik.krakow.pl/maszynownia-wiki/index.php?title=Kategoria:Design_Thinking

Development Impact and You
http://diytoolkit.org/

Design Kit
http://www.designkit.org/methods

Miniporadnik ewaluacji
http://stocznia.org.pl/wp-content/uploads/2014/04/Miniporadnik_ewaluacji_cc_by.pdf